

МЕМОРАНДУМ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО И ПАРТНЬОРСТВО

Днес, 06.03.2026 г., в гр. София, между:

1. Сдружение „Интерактив Адвъртайзинг Бюро България“, ЕИК 175784631, със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. „Джеймс Баучер“ № 103, ет. 5, офис 7, представлявано от председателя на управителния съвет Мариан Найденов, наричано по-долу за краткост **„ИАБ“**,

2. Сдружение „Българска асоциация на комуникационните агенции“, ЕИК 121078252, със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. „Витоша“ № 81, представлявано от председателя на управителния съвет Екатерина Димитрова, наричано по-долу за краткост **„БАКА“**,

3. Сдружение „Българска асоциация на PR агенциите“, ЕИК 130569357, със седалище и адрес на управление в гр. София, ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 120, ателие № 29, представлявано от председателя на управителния съвет Ива Григорова, наричано по-долу за краткост **„БАПРА“**,

4. Сдружение „Българско дружество за връзки с обществеността“, ЕИК 121262416, със седалище и адрес на управление в гр. София, ул. „Московска“ № 49, представлявано от председателя на управителния съвет Гергана Иванова, наричано по-долу за краткост **„БДВО“**,

заедно наричани **„Страните“**,

подписаха настоящия **Меморандум за сътрудничество и партньорство („Меморандум“)**.

I. ПРЕДПОСТАВКИ И ОСНОВАНИЯ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

Като се има предвид, че:

- Комуникационният сектор в България включва разнообразни и взаимосвързани дейности в областта на рекламата, връзките с обществеността, дигиталните комуникации, медиите и креативните индустрии;
- Към настоящия момент секторът се характеризира с фрагментация между отделните професионални направления, липса на единна представителност, ограничена лобистка сила и отсъствие на общи, съвременни професионални стандарти;
- Съществува необходимост от повишаване на видимостта и разпознаваемостта на комуникационната индустрия като стратегически сектор с принос към икономическото развитие, иновациите и общественото доверие;
- Липсват систематични, съвместни индустриални изследвания, надеждни пазарни данни и единна база от добри практики, които да подпомагат развитието на сектора и информираното вземане на решения;

- Налице е необходимост от по-силно и координирано представителство на сектора пред национални институции, европейски структури и международни партньори;
- Страните споделят разбирането, че устойчивото развитие на комуникационния сектор изисква дългосрочно партньорство, координация на усилията и обединяване на експертиза;
- В рамките на една календарна година Страните възнамеряват да инициират процес по създаване на секторен клъстер/сдружение на комуникационните, дигиталните и креативните индустрии в България,

Страните се споразумяха за следното:

II. ЦЕЛ НА МЕМОРАНДУМА

Чл. 1. Основната цел на настоящия Меморандум е да създаде рамка за дългосрочно сътрудничество и партньорство между Страните с оглед устойчивото развитие на комуникационния сектор в Република България.

Чл. 2. Чрез настоящия Меморандум Страните декларират общата си воля да обединят усилията си за:

1. създаване на силна, устойчива и етична комуникационна екосистема;
2. повишаване на общественото доверие към комуникационните практики;
3. утвърждаване на сектора като стратегически за икономиката и обществото;
4. подготовка за учредяване на секторен клъстер с работно наименование **Bulgarian Communication Industries Cluster (Клъстер на комуникационните индустрии в България).**

III. МИСИЯ И ВИЗИЯ НА ПАРТНЬОРСТВОТО

Чл. 3. Мисията на партньорството е да обедини ключовите организации от комуникационния сектор в България и да насърчи развитието на силна, устойчива и етична комуникационна среда чрез сътрудничество, общи стандарти и активен диалог с обществото и институциите.

Чл. 4. Комуникационната индустрия в България да бъде призната като стратегически сектор, двигател на иновации, качествени обществени комуникации и демократично развитие, с активно участие в европейски и международни инициативи.

IV. ОСНОВНИ ЦЕЛИ НА СЪТРУДНИЧЕСТВОТО

Чл. 5. Страните си поставят следните основни цели:

1. засилване на лобистката и представителната роля на сектора;
2. разработване и прилагане на общи професионални стандарти;
3. създаване на единна етична рамка, обединяваща етичните кодекси на Страните;
4. реализиране на съвместни индустриални изследвания и анализи;
5. насърчаване на иновациите, дигитализацията и медийната грамотност;
6. изграждане на доверие между сектора, медиите, институциите и обществото.

V. ЗОНИ И ОБЛАСТИ НА СЪТРУДНИЧЕСТВО

Чл. 6. Сътрудничеството между Страните може да обхваща, но не се ограничава до следните области:

1. лобиране и участие в процеси по формиране на регулаторна рамка;
2. разработване на професионални стандарти и етичен кодекс;
3. индустриални изследвания, анализи и пазарни данни;
4. иновации, дигитализация и нови комуникационни технологии;
5. образование, квалификация и медийна грамотност;
6. международно сътрудничество и европейски проекти.

VI. СЪВМЕСТНИ ПРОЕКТИ

Чл. 7. Като първоначални съвместни инициативи Страните идентифицират:

1. създаване на съвместен календар на индустрията;
2. изграждане на единна база данни за добри практики;
3. национален мониторинг на рекламния и PR пазара;
4. проекти, насочени към повишаване на медийната грамотност

VII. КРАТКО-, СРЕДНО- И ДЪЛГОСРОЧНИ ПРИОРИТЕТИ

Чл. 8. Краткосрочни приоритети (0–12 месеца):

1. подписване на настоящия Меморандум;
2. създаване на първа съвместна работна група;
3. формулиране на общи публични позиции.

Чл. 9. Средносрочни приоритети (1–3 години):

1. реализиране на национално индустриално изследване;
2. организиране на съвместни секторни събития;
3. институционално признаване на клъстера в България и ЕС.

Чл. 10. Дългосрочни приоритети (3–7 години):

1. утвърждаване на сектора като стратегически;
2. участие в международни партньорства и проекти;
3. създаване на устойчив механизъм за финансиране;
4. изграждане на международна репутация.

VIII. ОБЩИ УСЛОВИЯ

Чл. 11. Настоящият Меморандум има рамков характер и не създава финансови, облигационни или други правно обвързващи задължения за Страните.

Чл. 12. Конкретни права и задължения, включително финансови, ще се договарят с отделни писмени споразумения при необходимост.

Чл. 13. Меморандумът може да бъде изменян и допълван с писмено съгласие на всички Страни.

IX. ПРЕКРАТЯВАНЕ

Чл. 14. Действието на Меморандума може да бъде прекратено по взаимно съгласие между Страните.

Чл. 15. Всяка от Страните може да се оттегли от Меморандума след писмено оповестяване на другите Страни за това.

X. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 16. Всякакви разногласия при тълкуването на Меморандума се разрешават чрез консултации и разговори между Страните, по тяхно взаимно съгласие, с оглед зачитане на взаимните си интереси и постигане на заложените в него цели.

Меморандумът се подписва в 4 еднообразни екземпляра – по един за всяка от Страните.